

# Sachregister

Fettgedruckte **Zahlen** verweisen auf Paragraphen. Soweit es sich um solche des UWG handelt, wird „UWG“ nicht hinzugefügt.

Folgt der fett gedruckten Zahl ein „E“, so findet sich der Begriff im Entscheidungsteil (ab Seite 221). Für Hinweise auf den Entscheidungsteil werden überdies folgende Abkürzungen verwendet: „**Verf**“ weist auf die unter „Entscheidungen zum Verfahrensrecht“ (Seite 1288 ff), „**Exek**“ auf die unter „Entscheidungen zum Vollstreckungsverfahren“ (Seite 1302 ff), „**IO**“ auf die unter „Entscheidungen zur Insolvenz“ (Seite 1324 ff) und „**IPR**“ auf die unter „Entscheidungen zum internationalen Privatrecht“ (Seite 1326 ff) abgedruckten Entscheidungen hin.

„**Lit**“ verweist auf das Schrifttum im Gesetzesteil (Seite 1 bis 220), der Hinweis „**LitAllg**“ auf das „Allgemeine Schrifttum“ (Seite 1 ff) und „**Anm**“ auf die Anmerkungen zu den zitierten Paragraphen im Gesetzesteil.

## A

„-**tex**“ als Zeichenbestandteil **9**, E 437

„**co**“ als Bestandteil von Domains **9**, E 2983

„**eu**“ **1**, E 2198 ff

**.eu-Domains**, Bösgläubigkeit bei der Anmeldung von – **9**, Lit 7

„**1000-Auflage-Preise**“ **2**, E 979

„**@**“ als Firmenbestandteil **9**, Lit 2

„**ab**“-**Preis** **1**, E 374

„**ab 29 EUR**“ **2**, E 564, 567

„**ab Fabrik**“ **2**, E 1301, 1471

**Abänderungen**, Bedeutung von – **39**, Abs 2

**Abbildungen der Ware** als Marke **9**, E 739 ff, 956 ff

**Abbrechung** der Verfolgung gem § 412 StPO **10**, E 7

**abfällige Äußerungen** über Mitbewerber **7**, E 93 ff

**Abfangen** von Kunden **1**, E 2032, 2038; **1a**, E 11 f

**Abfüller**, Passivlegitimation des -s **14**, E 852, 908

**Abgabe von Warenproben** **1**, E 1883 ff

**Abgabemenge**, Beschränkung der – **9b**, Anm 1

**ABGB** und UWG **1**, E 31 ff  
– Verstöße gegen das – **1**, E 952

**abgeleitetes Kennzeichenrecht** **9**, E 302 ff

**AbgrenzungsV**, Verstöße gegen die – **1**, E 547 f

**Abgrenzungsvereinbarungen** **9**, Lit 4

„**Abholgroßmarkt**“ **2**, E 1492

**Abkommen von Nizza** **32**, Anm 10

**Abkommen von Stresa** **1**, E 635

**Abkürzungen**

– der Firma **2**, E 1534; **9**, E 19, 138

– mit Namensfunktion **9**, E 172 ff

– von Beschaffenheitsangaben als Marke **9**, E 1059

**Ablehnung**, Schüren von – **2a**, E 16

**Abmahnvereinbarung** **14**, E 33;

**Verf**, E 133

**Abnehmerverwarnung** **1**, E 110, 1236

**Absatzbehinderung** **1**, E 1232, 2114 ff

– und Wettbewerbsverhältnis **14**, E 971

**Absatzförderung** **1**, E 563

**abschließende Harmonisierung:** siehe Vollharmonisierung

**Abschöpfung** 16, Lit

- der Bereicherung 10, E 6

**Abschreiben**

- von Geschäftsbedingungen 1, E 1388
- von Kundendaten 1, E 1405 f, 1981, 1983
- von Rezepturen 11, E 34
- von Werbetexten 1, E 1394 f

**Abschreibungsgesellschaften** 2, Lit

**Abschwächung der Wirkung** einer Urteilsveröffentlichung 1, E 1805

**absichtliche Wahl verwechselbarer Bezeichnung** 1, E 126 ff

**absolute Fantasiebezeichnung** und Verwechslungsgefahr 9, E 2347

**Abstandslehre** 9, E 2489

**abstrakte Verwechslungsgefahr** 9, E 1700, 2125, 2226; IPR, E 70

**Abtausch** von Beugestrafen 14, Lit 3

„**Abtauschvereinbarung**“ im Exekutionsverfahren Exek, E 201

**Abwehr** 1, E 389 ff; 7, E 77 ff

**Abwerben** 1, Lit 12

- von Dienstnehmern 1, Lit 12, E 2424 ff
- von Kunden 1, Lit 12, E 1976 ff
- – –, Beseitigung 15, E 42 f

„**Academy**“ 2, Anm 9

**Ad-hoc-Wettbewerbsverhältnis** 14, E 970

- durch Domainregistrierung 14, E 976

**Adresse** als Unterscheidungsmerkmal 9, E 2511

**AdWords:** siehe Keyword Advertising

**AG-Vorstandsmitglied**, Haftung von -ern 14, Lit 1

**AGB**, unzulässige – 1, Lit 6

**agent provocateur** 1, E 425 ff

**Agentenmarke** 1, E 1135 ff, 1144, 1149; 9, Lit 4, E 604

**Agentie**, öffentliche 31, E 3

**aggressive Geschäftspraktiken** 1 a, E 1 ff

- Belästigung 1 a, E 5 ff
- Einsatz von Autoritäten 1 a, E 74 ff
- Kinder als Kaufmotivatoren 1 a, E 16 ff, 92 ff
- Nötigung 1 a, E 40 ff
- psychischer Kaufzwang 1 a, E 53 ff
- Telefon- und E-Mail-Werbung 1 a, E 24 ff
- Unterschieben nicht bestellter Ware 1 a, E 79
- unzulässige Beeinflussung 1 a, E 47 ff
- Werbung mit der Angst 1 a, E 70 ff
- Zugabe 1, E 1916
- Zusenden unerbetener Waren 1 a, E 37 ff

**aggressive Tendenz** bei vergleichender Werbung 1, E 1765; 2 a, E 13, 44 ff

**Ähnlichkeit** von Waren und Dienstleistungen 9, Lit 4, E 3535 ff

„**Akademie**“ 2, Anm 9, E 1568

**akademische Titel** 1, E 896 ff; 2, E 359

**akademischer Grad** als Unterscheidungsmerkmal 9, E 152

- – in der Firma 2, E 1576 ff
- „**akademisches Detektivbüro**“ 2, E 1600

„**Akademisches Institut**“ 2, E 1378

**Aktenwidrigkeit** als erhebliche Rechtsfrage Verf, E 120

„**Aktionsmarkt**“ 2, E 550

**Aktionspreis** 2 a, E 132

**Aktionsverband für lauterer Wettbewerb**, Aktivlegitimation des -es – – 14, E 721 ff

**Aktive Bestechung** 10, Anm 2

**Aktivlegitimation** 14, E 633 ff

- bei Förderung fremden Wettbewerbs 14, E 675 f
- bei Pauschalabwertung 1, E 1712
- bei Reversbindung 1, E 993
- bei Systemvergleich 1, E 1712
- der Apothekerkammer 14, E 57
- der Bundeskurie der niedergelassenen Ärzte 14, E 730

- der Kammer der Wirtschaftstreuhänder **14**, E 732
- der Konzernmutter **14**, E 654
- der Landes Zahnärztekammern **14**, E 733
- der Österr Zahnärztekammer **14**, E 734
- der Rechtsanwaltskammer **14**, E 705 ff
- des Aktionsverbands für lauterer Wettbewerb **14**, E 721 ff
- des Bundesverbands für Psychotherapie **14**, E 729
- des Lizenznehmers **9**, Lit 4, E 1607, 1613
- des persönlich haftenden Gesellschafters **14**, E 641
- des Schutzverbands gegen unlauteren Wettbewerb **14**, E 713 ff
- des unmittelbar Verletzten **14**, E 978
- des Verbands der Markenartikel-Industrie **14**, E 717 ff
- des Verbands der Zeitungsherausgeber und -verleger **14**, E 736
- des Verbrauchers **14**, Lit 1; **16**, Lit
- des Vereins zur Förderung des freien Wettbewerbs im Medienwesen **14**, E 726
- des VSW-Vereins für sauberen Wettbewerb **14**, E 727
- des WSV-Wettbewerbsschutzverbands 1981 **14**, E 728
- einer Notariatskammer **14**, E 735
- eines bei Verstoß noch nicht bestehenden Interessenverbands **14**, E 693
- nach § 3 UWG **3**, E 1 f
- nach § 7 UWG **7**, E 722 ff
- reversgebundener Unternehmer **14**, E 672
- von Interessenverbänden **14**, E 678 ff
- von Landesgremien **14**, E 711
- aktorische Kautio** **24**, E 336; **Verf**, E 146 ff
- Aktualitätswerbung** **2**, E 578
- aleatorische Werbespiele** **28**, Lit
- alkoholische Getränke**, audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für
  - - **E.III. Art 9**
- „**Alleinhersteller**“ **2**, E 1109
- Alleinstellungswerbung** **2**, E 1627 ff
- mit Mediadaten **2**, E 935 ff
- Alleinverkaufsrecht** **1**, Lit 12
- Alleinvertreter**, inländischer - und Markenerwerb **1**, E 1138
- Alleinvertriebsrecht**, Verletzung des -s **1**, E 1995 ff
- Alleinvertriebsverträge**, anzuwendendes Recht **IPR**, E 23
- Allerweltsnamen** **9**, E 189
- allgemeine Fassung** des Unterlassungsgebots **14**, E 362
- allgemeines Preisniveau**, Vergleich des -n -s **2a**, E 38, 54, 126
- „**Alpenmilch**“ **2**, E 796
- Alter** des Unternehmens **2**, E 1397 ff
- Alternative**, Darstellung des eigenen Angebots als - zur Konkurrenz **2a**, E 84, 103
- Alterswerbung** **2**, E 316, 337 f, 400
- Ambulatorien und Werbeverbot** **1**, E 594 ff, 607, 610 f
- Ambulatorium**, Betrieb eines -s **1**, E 886, 939 f
- Ambush-Marketing** **1**, Lit 10; **2**, Lit 9, Lit 4
- amtliche Eigenschaft**, Vortäuschen -r - **1**, E 1228
- „**Amtsblatt zur Wiener Zeitung**“, Pflichtveröffentlichung **1**, E 2304
- „**Amtsrat**“ **31**, Anm 3
- Amtstage** eines Notars **1**, E 171
- Amtstitel** **31**, Anm 3
- Anbieten** als Markenbenutzung **9**, E 1992
- Anbieterkennzeichnung** **1**, Lit 12
- andersartige Gestaltung**
  - Zumutbarkeit -r - **1**, E 1344
- Änderung**
  - der Rechtslage **14**, E 17 f; **Verf**, E 25
  - zwingenden Rechts während des Verfahrens **44**, E 1 ff

### Andeutungen

- als Tatsachenbehauptung 7, E 428
- einer Beschaffenheit als Marke 9, E 1002 ff

**Anerkenntnis** Verf, E 163

**Anerkenntnisurteil**, EV trotz -s 24, E 246 ff

**Anfechtung der Verkehrsgeltung**,

Beweislast bei – – 9, E 1896

„**Angabe**“ 2, Anm 5

**Angabe**

- Begriff der – 2, E 46 ff
- durch Unterlassen 2, E 48
- mehrdeutige – 2, E 123 ff

**Angabe der Quelle** bei Herabsetzen der Äußerung 7, E 410 ff, 457, 657, 830,

**Angaben Dritter**, Werbung mit – – 14, E 847 f

**Angebot** eines gerichtlichen Vergleichs 14, Lit 2, E 101, 114, 228 ff, 279 ff, 324

**Angebotsvielfalt** 2, E 1359

**angemessenes Entgelt** 9, E 3972, 3985 ff

– bei Markeneingriff 9, Anm 12

**Angst**

- Werbung mit der – 1 a, E 70 ff
- Schüren von – 2 a, E 16

**Anhörung des AG** im Provisorialverfahren 24, E 63 ff

**Ankündigung**

– eines Ausverkaufs 1, E 56, 248; 2, E 1037

– eines Preises 1 a, E 104 ff

– zusammengehörige -en 2, E 153 ff

**anlehrende Werbung** 2 a, Lit, E 73 ff

**Anleitungspflicht**, keine – im Provisorialverfahren 24, E 57 f

**Anlockeffekt** 1, E 1916, 1966

**Anmaßung** von Auszeichnungen und Vorrechten 31

**Anmeldegewerbe** 1, E 699

**Anmeldung einer Marke**, keine Benutzung 9, E 2066

**Annahmefrist** bei Vergleichsangebot 14, E 257

**anonymer Vergleich** 2 a, E 134

**Anpacken** eines Passanten 1 a, E 40

**Anpreisungen**, Markenschutz von – 9, E 636 ff

**Anrechnung von Strafen** bei Unterlassungsexekution Exek, E 128, 193, 195

**Anreißen** 1 a, E 8 ff, 24

**Anschein** unzulässiger Konkurrenzfähigkeit 1, E 988, 1027

**Anscheinsbeweis** 9, E 4025, 4030, 4043

**Anschuldigungen**, vorsätzlich falsche – 7, E 70

**Anschwärzung** 7

„**Ansichtskartenhersteller**“ 2, E 1320

**Anspielung**, humorvolle oder ironische – 2 a, E 10

**Ansprechen** von Passanten 1 a, E 13 ff

**Ansprüche** 14, E 36 f

– bei Markenrechtsverletzung 9, Anm 12

– in Geld bei Kennzeichenmissbrauch 9, Anm 17

– Zusammenrechnung Verf, E 56 ff

**Anspruchsbesccheinigung** 24, E 80 ff

**anständige Gepflogenheiten** in Gewerbe oder Handel 1, E 444; 9, E 145, 1632, 1634, 1949, 1995, 1998, 2004, 2007, 2011

**Anstandsgefühl** 1, E 274

**Anstellung** in Kenntnis einer Konkurrenzklausele 1, E 1020

**Anstifter** 14, E 787 ff

**Anstiftung** 34, Abs 1

**AntipiraterieV** 83 c JN, E 31

**Anvertrauen** 12, E 7 ff

„**Anwalt**“ 2, E 1557, 1620 ff

**Anwaltssozietät** 9, Lit 6

– Bezeichnung der – 1, Lit 1

**Anzeige** an Behörde 1, E 1838; 7, E 66 ff, 437, 455, 689 ff, 711

**Anzeigenblätter**, kostenloses Verteilen von -n 1, E 1891

**anzuwendendes Recht** 40, Anm 2; IPR, E 1 ff

- Domain-Grabbing **IPR**, E 29
- Förderung fremden Vertragsbruchs **IPR**, E 32
- herabsetzende Äußerung im Internet **IPR**, E 58
- Irreführung **IPR**, E 29, 32, 76, 80
- Rechnungslegung **IPR**, E 73
- Unterlassungsansprüche **IPR**, E 25
- Urteilsveröffentlichung **25**, E 62
- Veröffentlichungsanspruch **IPR**, E 61, 72
- Verträge **IPR**, E 19 ff
- Vorbringen zur Auswirkung der Tat auf ausländische Märkte **IPR**, E 10
- Werbefahrt nach Deutschland **IPR**, E 50
- Werbung im Internet **IPR**, E 34 f, 48, 77
- ao RevRek**, keine aufschiebende Wirkung **24**, E 484
- Apotheken**, Wettbewerb zwischen – **1**, E 279
- Apothekeneinstands- und Verkaufspreis** **2**, E 395
- Apothekenvorbehalt**
  - als Verkaufsmodalität **1**, E 550
  - Verstoß gegen – **1**, E 555
- Apotheker**, Rabatte für – **1**, Lit 2
- Apothekerkammer**, Aktivlegitimation **14**, E 725
- Applikation**: siehe Verzierung
- Äquivalenzgrundsatz** **25**, E 154
- Arbeitnehmer**,
  - Geheimhaltungspflichten ausgeschiedener – **1**, Lit 12; **11**, Anm 3, Lit, E 44 ff
  - Passivlegitimation **14**, E 918
  - Wettbewerbsbeschränkung ausgeschiedener – **1**, Lit 12
- Arbeitsrechtssache** **51 JN**, E 4 f
- ArbeitsruheG**, Verstöße gegen das – **1**, E 818, 834 f
- ArbeitszeitG**, Verstöße gegen das – **1**, E 832
- „**Architekt**“ **2**, E 1582 ff
- Architekturbüro** **1**, E 905
- Art 6 EMRK** und Provisorialverfahren **24**, E 52 f
- Artikelnummern**, **2 a**, E 91, 98
- Arzneimittel** **1**, E 533 ff
  - und Lebensmittel **1**, E 538 a
  - und RL-UGP **1**, E 64 a
  - Vergleich von -n **2 a**, E 36
  - Versandhandel **1**, E 548 f, 565, 587, 739
  - Verwechslungsgefahr **9**, E 2235 ff, 2464 f, 2471, 4083
  - Vitamin als – **1**, E 543
  - Werbung **1**, E 553, 559 ff
- Arzneimittel-Beipacktext**, Übernahme fremder -e **1**, E 1620
  - siehe auch Gebrauchsinformation
- Arzneimittel-Fachwerbung** **1**, Lit 2
- ArzneimittelG**, Verstöße gegen das – **1**, E 558 ff
- Arzneimittelvorschriften** **1**, E 533 ff
- Arzneimittelwerbung**
  - gegenüber Fachkreisen **2**, E 591
  - Irreführungseignung einer – **2**, E 262
- Arzneitaxe** **1**, E 2109 f
- ArzneiwareneinfuhrG**, Verstöße gegen das – **1**, E 567, 573
- „**Arzt und Öffentlichkeit**“, **Richtlinie** **1**, E 598
- Ärzte und Standesrecht** **1**, E 299, 592 ff, 605 ff
- ÄrzteG**
  - freie Standortwahl nach – **1**, E 2021
  - Verstöße gegen das – **1**, E 593 ff, 607, 610, 872 ff, 890, 901
- Ärztevorbehalt** **1**, E 868 ff
- Ärztewerbung** **1**, E 592 ff
  - marktschreierische – **1**, E 605 ff; **2**, E 431
- „**Atelier**“ **2**, E 1601
- audiovisuelle Mediendienste**, RL über – – **Gesetzesteil E.III.**
- Aufdrängen** einer Ware oder Leistung **1 a**, E 10, 46
- Aufenthaltort**, Gerichtsstand des -s **83 c JN**, Abs 1