

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage .....	III
Vorwort zur 1. Auflage .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	IX
Abgekürzt zitierte Literatur .....	XIII
I. Begriff und Geltung des Unternehmensbrauchs .....	1
A. Begriff des Unternehmensbrauchs .....	1
1. § 346 UGB Gebräuche im Geschäftsverkehr .....	1
2. Usance .....	3
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	4
4. ÖNormen .....	7
5. Regeln der Technik .....	8
6. Verkehrsanschauungen/Verkehrsauffassungen .....	8
7. Individuelle Gepflogenheiten .....	8
8. Trade Terms und Incoterms .....	8
B. Geltung des Unternehmensbrauchs .....	13
1. Persönlicher Anwendungsbereich .....	13
2. Räumlicher und sachlicher Anwendungsbereich .....	14
3. Geltungsgrund .....	15
4. Geltungsschranken .....	17
II. Entstehung und Feststellung des Unternehmensbrauchs .....	19
A. Entstehung des Unternehmensbrauchs .....	19
B. Feststellung des Unternehmensbrauchs .....	20
1. Tatsachenfeststellung durch das Gericht .....	20
2. Sammlung der Unternehmensbräuche .....	22
3. Das Kammerverfahren .....	22
III. Funktion als interpretierender oder ergänzender Unternehmens- brauch .....	27
A. Zur Auslegung von Willenserklärungen .....	27
B. Interpretierender Unternehmensbrauch .....	28
1. Üblichkeit .....	28
2. Unterlassungen .....	30
3. Schweigen auf ein unternehmerisches Bestätigungs- schreiben .....	31
C. Vertragsergänzender Unternehmensbrauch .....	33
IV. Anfechtung wegen Irrtums über den Unternehmensbrauch ...	35
V. Unternehmensbräuche im Wiener Kaufrechtsabkommen 1980 .....	37

VI. Zusammenfassung .....	39
VII. Unternehmensbräuche .....	41
A. AGB, Usancen, ÖNorm .....	41
B. Handelsklauseln und Fachausdrücke .....	49
C. Inhalt von Erklärungen und Verhaltensweisen .....	58
D. Preise, Entgelt, Kostentragung .....	65
E. Mehrwert- bzw Umsatzsteuer .....	90
F. Entgeltlichkeitsvermutung (§ 354 UGB) .....	93
G. Eigentumsvorbehalt .....	97
H. Mängel .....	100
I. Sonstige Einzelfälle .....	110