

Inhaltsverzeichnis

Prolog	3
--------------	---

Werbung und Recht

1. Das Urheberrecht	11
1.1 Grundvoraussetzungen und Werkarten	11
1.2 Wem steht das Urheberrecht zu? Wann entsteht es?	13
1.3 Inhalt des Urheberrechts	14
1.4 Die Leistungsschutzrechte	16
1.5 Titel- und Persönlichkeitsschutz	16
1.6 Wie lange währt das Schutzrecht?	17
1.7 Lizenzierung	17
1.8 Verwertungsgesellschaften	18
1.9 Urheberrechtsnovelle 2015	18
2. Das Wettbewerbsrecht	19
2.1 Verbot der Herabsetzung eines Unternehmens (§ 7 UWG)	20
2.2 Verbot des Missbrauchs von Kennzeichen eines Unternehmens (§ 9 UWG)	21
2.3 Irreführungsverbot und vergleichende Werbung (§§ 2 und 2a UWG)	22
2.4 Aggressive Geschäftspraktiken (§ 1a UWG)	24
2.5 Sonstige unlautere Geschäftspraktiken und unlautere Handlungen (§ 1 UWG) ..	24
2.6 Erlagscheinwerbung (§ 28a UWG)	26
3. Das Markenrecht	27
3.1 Die Voraussetzungen	27
3.2 Inhalt des Markenrechts	28
4. Konsequenzen bei Verstößen gegen das Urheberrecht, das Lauterkeitsrecht oder das Markenrecht	29

Personenbezogene Werbebeschränkungen Berufsbezogene Werbebeschränkungen

5. Freie Berufe	31
5.1 Apotheker	31
5.2 Ärzte	34
5.3 Gerichtlich beeedete Sachverständige	36
5.4 Gesundheits- und Krankenpflegeberufe	37
5.5 Hebammen	38
5.6 Medizinisch-Technische Dienste	38
5.7 Musiktherapeuten	38
5.8 Notare	39
5.9 Rechtsanwälte	39
5.10 Physiotherapeuten	39

5.11	Tierärzte	40
5.12	Wirtschaftstreuhänder	40
5.13	Zahnärzte	41
5.14	Ziviltechniker (Architekten, Ingenieurkonsulenten)	41
6.	Gewerbliche Berufe	42
6.1	Adressverlage und Direktmarketingunternehmen	42
6.2	Bestatter	42
6.3	Immobilienmakler	42
6.4	Lebens- und Sozialberater	43
6.5	Personenbetreuung	44
6.6	Personalkreditvermittler	44
6.7	Rauchfangkehrer	44
7.	Vorbehaltene Bezeichnungen	45
8.	Werbung und Minderjährige	45
8.1	Die EU-Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste	45
8.2	Selbstbeschränkungskodex des Österreichischen Werberates	49
9.	Politiker	52
9.1	Medientransparenz und Kopfwerbeverbot für Politiker	52
9.2	Die Kerninhalte des Medien-Transparenzgesetzes	52
9.3	„Kopfwerbeverbot“ für Politiker	53
10.	Lobbyisten	54
10.1	Lobbying- und Interessenvertretungs-Transparenz-Gesetz	54
10.2	Verhaltenskodex	56

Klassische Werbung

11.	Printmedien	57
11.1	Begriffsabgrenzung	57
11.2	Rechtlicher Rahmen	57
12.	Rundfunkwerbung	61
12.1	Hörfunkwerbung	61
12.2	Werbung im Privatfernsehen	65
12.3	Werbung im ORF	69

Mediengattung Below the Line

13.	Direktmarketing	73
13.1	Begriffsabgrenzung	73
13.2	Rechtlicher Rahmen	73
14.	Online	77
14.1	Begriffsabgrenzung	77
14.2	Rechtlicher Rahmen	78
15.	Sponsoring	79
15.1	Begriffsabgrenzung	79
15.2	Rechtlicher Rahmen	79
16.	Verkaufsförderung	81
16.1	Begriffsabgrenzung	81
16.2	Rechtlicher Rahmen	81

Produktgruppen – Gesundheit und Medizin

17. Arzneimittel – Werbebeschränkungen, Werbeverbote 83
 17.1 Ausmaß 83
 17.2 Definition: Werbung für Arzneimittel 84
 17.3 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen 87
18. Medizinprodukte 89
 18.1 Begriffsbestimmungen 89
19. Biozid-Produkte-Gesetz 91

Lebensmittel

20. Werbung und nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben bei Lebensmittel ... 93
21. Werbung und alkoholische Getränke 94
 21.1 ORF-Gesetz 95
 21.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen der ORF-ENTERPRISE (vom 1. Jänner 2014) 95
 21.3 Audiovisuelles Mediendienste-Gesetz 96
 21.4 Privatradiogesetz 96
 21.5 Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel 97
22. Säuglingsnahrungsgesetz 97
 22.1 Begriffsabgrenzung 97
 22.2 Kennzeichnung 97
 22.3 Werbung 98

Weitere Produktgruppen

23. Tabak – Werbebeschränkungen, Werbeverbote 101
 23.1 Begriffsabgrenzung 101
 23.2 Werbeverbote 101
 23.3 Ausnahmen 102
 23.4 Strenger Nichtraucherschutz 102
 23.5 Werbebeschränkungen speziell in den Mediengattungen 103
 23.6 Warnhinweise 104
24. KFZ und Werbung 106
 24.1 Werbung für Kraftfahrzeuge 106
 24.2 Kraftfahrzeuge als Werbeträger 108
25. Glücksspiel und Werbung 109
 25.1 Begriffsabgrenzung 109
 25.2 Bewerbung von Glücksspielen 110
26. Pornografie 111
27. Weitere Verbote 112
 27.1 Gewerbeordnung 112
 27.2 Werbeverbot für Samenbanken 113
 27.3 Werbungen und Ankündigungen außerhalb des Straßengrundes 113
 27.4 Finanzdienstleistung/Versicherungswesen 113

Literaturhinweise 117

Inhaltsverzeichnis

Anhang I: „Schwarze Liste“ nach dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (Anhang 1 und 2 des UWG)	119
Anhang II: Der österreichische Selbstbeschränkungskodex des Werberates.....	123
Anhang III: The Code of Advertising and Marketing Communication Practice (ICC) ..	135
Anhang IV: AGB Fachverband Werbung und Marktkommunikation (Ergänzende Hinweise zu den AGB, Agenturvertrag, Agentur-Hinweise vor Auftragserteilung)	137
Anhang V: Verhaltenskodex Lobbying & Public Affairs	159
Anhang VI: Selbstverpflichtungserklärung der österreichischen privaten Fernseh- veranstalter hinsichtlich der Unterbrecherwerbung in Kinderprogrammen	163
Anhang VII: Verhaltenskodex unangebrachter audiovisueller kommerzieller Kommunikation für Kindersendungen („HFSS-Kodex“).	165