

# Inhalt

Vorwort 7

## **I. Günter, der innere Schweinehund, lernt verkaufen**

1. Günter, der Verkaufsskeptiker 15
2. Produkt, Markt, Marke und Marketing 29
3. Die gute Beziehung zum Kunden 51
4. Das Verkaufsgespräch 75
5. Probleme? Prima! 100
6. Kleine Tricks 122
7. Die gute Kundenbeziehung 141

## **II. Günter, der innere Schweinehund, wird Chef**

1. Ein Schweinehund als Chef? 151
2. Modelle und Methoden für Chefs 155
3. Motivation durch Leadership 176
4. So gelingt Kommunikation 211
5. Erfolge erreichen 219
6. Die Macht der Mitarbeiter 229
7. Erfolg ist eine Reise 247

## **III. Günter, der innere Schweinehund, wird Unternehmer**

1. Ein Schweinehund entdeckt die Wirtschaft 263
2. Das liebe Unternehmertum 277
3. Der Start ins eigene Business 297
4. Geschäftsideen finden 307
5. Positionierung, Marketing und Kunden 313
6. Geschäftsmodelle und Märkte 334
7. Das Unternehmen entwickeln 352

Literatur 371

Die Autoren 376

Stichwortregister 378