

Inhalt

EINLEITUNG	7
Von Davids und Goliaths.....	15
Von der Pferdekotkrise zum Klimawandel	24
DER LETZTE PFERDEKUTSCHER ODER DIE 1. AUTOMOBILREVOLUTION	31
Elektriker, Büchsenmacher, Physiker: Automobilpioniere damals und heute	37
Die Liebe zum Auto: leidenschaftlich und wankelmütig	44
Signale, Trends und Foresight Thinking	50
Der iPhone-Moment der Automobilindustrie.....	53
DER LETZTE FÜHRERSCHNEULING ODER DIE 2. AUTOMOBILREVOLUTION	63
Daten und Fakten zur Automobilindustrie	73
Der Antrieb wird elektrisch	78
Hier rollt die Zukunft heran: Autonome und selbstfahrende Fahrzeuge	139
Hallo, du: Connected Cars im Dialog.....	255
Buchstäblich ein neuer Zeitgeist? Die Sharing Economy auf dem Vormarsch.....	263
Forschung, Innovation, Disruption – mehr Geld, mehr Features	277
Zeithorizont – zur Automobilindustrie auf uns zu?	287
Womit Hersteller „rechnen“ müssen	294
Womit Arbeitnehmer rechnen müssen.....	306

Welleneffekte und Vertrauensbonus: Im Gleichschritt, marsch!.....	325
Auch Ladungen buchen ein Uber	329
Big „Apple“ und der Kampf um Big Data	331
You are right „HERE!“	337
Digitales Erlebnis	341
Geschäftsmodelle.....	348
Vom Förderband über „Vertikale Integration“ zu KI-Design – Produktion im Wandel.....	376
Hochleistungs-Batteriezellen an die (Elektro-)Front.....	378
Smartes Verkehrsmanagement für „Smart Cities“	380
ADAC ade? Vom Mitgliederverein zum Flottenclub.....	382
FashionTech – Autos machen Kleider.....	384
Vor dem Gesetz sind alle (Autos) gleich?.....	385
Warum die Bahn nicht länger mobil macht	388
Ein Netz ohne Boden – öffentliche Verkehrsmittel auf dem Prüfstand	391
Pünktlich zum Termin – der „autonome Schlafwagen“ macht's möglich.....	393
Viel Wind ums Öl, doch Strom verändert die Welt	394
Es geht auch ohne: Auswirkungen rund ums Erdöl.....	397
Sinkende Strompreise: Die Kehrseiten der Medaille	398
Ferngesteuert und ausgeraubt: Cybercrime meets Cybersecurity	399
Chitty Chitty Bang Bang: Der Traum vom fliegenden Auto.....	404

„EN MARCHE!“ WERKZEUGE UND METHODOLOGIEN FÜR WERKZEUGE UND AUTOMOBILHERSTELLER.....	407
Unternehmensleitbilder.....	413
Unternehmenskultur	416
Das Silicon-Valley-Mindset	419
Innovationsarten nach Clayton Christensen.....	421

Ockhams Rasiermesser: Gibt es ein Sparsamkeitsprinzip der Innovation?.....	430
Das Keeley-Innovationstypen-Modell: Das Geheimnis liegt in der Kombination.....	433
Ein psychologisch sicheres Umfeld: Hinfallen, aufstehen, weitermachen.....	436
„Kann ich eine Frage stellen?“	440
Was, wieso, warum: Question Storming vs. Brainstorming	442
„Kill the Company“ oder Wie ich mein eigenes Unternehmen zu Fall bringen kann	445
180-Grad-Denken: Was macht man mit einem Elektroauto, das nicht fährt?.....	447
Haben Sie Déjà-vus oder eher Vuja-Dés?.....	448
Moore's Law: von deutschen Automobilherstellern gegenteilig interpretiert.....	449
„Open sources“: Inhouse-Expertise gegen den Rest der Welt.....	451
Innovation Outposts – Die Zukunftsmusik spielt im Valley	453
Ohne Ausbildung und Forschung geht nichts: Wer macht aktuell was und wo?	456

„EN MARCHE!“ POLITIK UND GESELLSCHAFT IN BEWEGUNG

Kognitive Verzerrungen überwinden.....	461
Bedingungsloses Grundeinkommen und Robotersteuern auf die Agenda.....	463
Für die Zukunft qualifizieren	466
Willen zur Veränderung zeigen	468

NACHWORT

ANHANG

Fußnoten.....	474
----------------------	------------