

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Autorenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
<i>Walter Berka</i> The Free Speech Debate: Bedarf die Meinungsfreiheit einer Neuvermessung? .....	1
<i>Bernd Holznagel</i> Neue Herausforderung für die demokratische Öffentlichkeit und die Perspektiven für das Medienrecht .....	15
<i>Christoph Bezemek</i> Hate Speech, Shitstorm und Dschihad Online: Müssen die Grenzen der Meinungsfreiheit neu vermessen werden? .....	43
<i>Hannah Grafl</i> Netzhegemonie und Kontrolle: Der Zugang zu den Kommunikationsnetzen als Problem der Meinungs- und Medienfreiheit .....	55
<i>Michael Mayrhofer</i> Google, Facebook & Co: Die Macht der Algorithmen aus grundrechtlicher Perspektive .....	77
<i>Nikolaus Forgó</i> Privacy by Design und die Freiheit der Kommunikation: Braucht es eine Neuvermessung des Verhältnisses von Datenschutz und Meinungsfreiheit? .....	91
<i>Florian Klenk</i> Investigativer Journalismus im digitalen Umfeld: WikiLeaks, die Panama Papers und Netzwerk-Recherchen .....	103

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Autorenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV

*Walter Berka*

<b>The Free Speech Debate: Bedarf die Meinungsfreiheit einer Neuvermessung?</b> .....	1
I. Braucht es eine Neuvermessung der Meinungsfreiheit? .....	1
II. Die Durchsetzung der Meinungsfreiheit in der global vernetzten Welt .....	3
1. Zum Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	3
2. Zur Entterritorialisierung des Kommunikationsrechts .....	5
3. Regulierung durch „private“ Akteure .....	7
4. Gibt es eine neue Moralisierung der Meinungsfreiheit? .....	8
5. Eine Zwischenbilanz .....	10
III. Der Funktionswandel der Öffentlichkeit: Ratio legis est anima legis .....	10

*Bernd Holznagel*

<b>Neue Herausforderung für die demokratische Öffentlichkeit und die Perspektiven für das Medienrecht</b> .....	15
I. Funktion demokratischer Öffentlichkeit .....	15
II. Etappen demokratischer Öffentlichkeit und Reaktionen des Rechts .....	16
1. Begegnungs- und Versammlungsöffentlichkeit .....	16
2. Medienöffentlichkeit .....	16
a) Bedeutung .....	16
b) Presse .....	17
c) Rundfunk .....	18
aa) Öffentliches Rundfunkmonopol .....	18
bb) Duale Rundfunkordnung .....	19
cc) Herausforderungen durch neue Verbreitungstechniken .....	20
d) Fazit .....	21
III. Internetöffentlichkeit .....	22
1. Bedeutung für die politische Willensbildung .....	22
2. Schutz bestehender Geschäftsmodelle .....	22
a) Presse .....	22
aa) Herausforderung .....	22
bb) Ad-Blocker .....	23
cc) Leistungsschutzrecht für Verleger .....	24
dd) Erleichterungen von Fusionen und Zusammenarbeit .....	24
b) Rundfunk .....	25
c) Rechtspolitische Folgen .....	26
3. Begrenzung des Einflusses von Kommunikationsplattformen .....	26
a) Herausforderungen .....	26

b) Vielfaltssichernde Verhaltensvorgaben .....	29
c) Begrenzung von Vermachtungen .....	30
4. Glaubwürdigkeit und Qualität von Informationsangeboten .....	32
a) Herausforderung .....	32
b) Förderung des Online-Journalismus .....	34
c) Aktualisierung des Funktionsauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	35
5. Hass- und Gewaltkommunikation im öffentlichen Diskurs .....	36
a) Verbesserung der Rechtsdurchsetzung .....	36
b) Besondere Vorgaben für Videoplattformen .....	38
c) Fazit .....	39
IV. Fazit .....	39

*Christoph Bezemek*

### **Hate Speech, Shitstorm und Dschihad Online:**

<b>Müssen die Grenzen der Meinungsfreiheit neu vermessen werden?</b> .....	43
I. Schwieriges Terrain: Ein homogenes Problemfeld? .....	43
II. Markierungen: Shitstorm, Hate Speech und Dschihad .....	44
1. Shitstorm .....	44
2. Hate Speech .....	45
3. Dschihad(ismus) .....	47
III. Gefälle .....	48
IV. Messfehler .....	49
1. Nichts Richtiges im Falschen .....	49
2. Medeas Trampelpfad .....	50
V. Die Masse in der Echokammer .....	52
VI. Entgrenzung .....	54

*Hannah Grafl*

### **Netzherrschaft und Kontrolle:**

#### **Der Zugang zu den Kommunikationsnetzen als Problem der Meinungs- und Medienfreiheit** .....

I. Ausgangssituation und aktuelle Gefährdungslagen .....	55
II. Die Einbettung des Zugangs zum Netz in die Kommunikationsfreiheit .....	57
III. Schutzmechanismen in der geltenden Rechtslage .....	59
1. Zivilrechtliche Determinanten .....	60
2. Wettbewerbsrechtliche Determinanten .....	62
a) Das Kartellverbot .....	62
b) Das Missbrauchsverbot .....	63
c) Das Lauterkeitsrecht .....	64
d) Rechtsfolgen wettbewerbsrechtlicher Verstöße .....	65
e) Zwischenergebnis .....	66
3. Telekommunikationsrechtliche Determinanten .....	66
a) Universaldienst und Kontrahierungszwang .....	67
b) Sektorspezifisches Wettbewerbsrecht .....	68
c) Durchsetzungsmöglichkeiten .....	70
d) Zwischenergebnis .....	71
e) Neueste Entwicklungen auf europäischer Ebene .....	72
IV. Fazit .....	73

*Michael Mayrhofer*

**Google, Facebook & Co: Die Macht der Algorithmen aus grundrechtlicher**

<b>Perspektive</b> .....	77
I. Einleitung .....	77
II. Algorithmen als „Informations-Gatekeeper“ .....	78
III. Meinungs- und Medienvielfalt im Web .....	80
IV. Freier Wettbewerb im Web .....	84
V. Informationssteuerung im Web .....	85
1. Das „Recht auf Vergessenwerden“ .....	85
2. Informationssteuerung im Web .....	87
VI. Schluss .....	88

*Nikolaus Forgó*

**Privacy by Design und die Freiheit der Kommunikation:**

**Braucht es eine Neuvermessung des Verhältnisses von Datenschutz und**

<b>Meinungsfreiheit?</b> .....	91
I. Der <i>Streisand</i> - und der <i>Gonzales</i> -Effekt und das Recht auf Vergessen .....	91
II. Die Grundrechtsabwägung des EUGH .....	93
III. Lösungsanträge: Theorie und Praxis .....	95
IV. Inkonsistenzen in der Rechtsprechung des EUGH .....	96
V. Übereilungsschutz und Information über das Lösungsbegehren .....	98
VI. Fazit .....	100

*Florian Klenk*

**Investigativer Journalismus im digitalen Umfeld:**

<b>WikiLeaks, die Panama Papers und Netzwerk-Recherchen</b> .....	103
I. Zur Entwicklung des investigativen Journalismus .....	103
II. Das Projekt „Panama Papers“ .....	104
III. Recherchen in den Panama Papers .....	106