

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
So haben Sie am meisten von diesem Buch	17

## 1. Teil Ein erfolgreiches Unternehmen managen

Einleitung	21
1. Zitat: Peter Drucker: Warum Kunden wichtiger sind als Gewinne	23
2. Zitat: Jack Walsh: Die Notwendigkeit eines Wettbewerbsvorteils	26
3. Zitat: Sam Walton: Warum Sie konventionelle Weisheiten ignorieren sollten	29
4. Zitat: Jeff Bezos: Zwei Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu erweitern	33
5. Zitat: Philip Kotler: Märkte schaffen	36
6. Zitat: Laurence J. Peter: Warum Beschäftigte bis zu ihrer Stufe der Unfähigkeit aufsteigen	39
7. Zitat: Warren Bennis: Warum Betriebe in der Krise Führung brauchen, nicht Management	42
Schlussfolgerungen	45

## 2. Teil Sich selbst und die eigene Karriere managen

Einleitung	49
8. Zitat: Theodore Levitt: Die Karriere zum eigenen Geschäft machen	51
9. Zitat: Dale Carnegie: Wie die Menschen Sie kennen lernen	54
10. Zitat: Henry Ford: Selbstvertrauen und Selbstzweifel	57
11. Zitat: Andrew Carnegie: Warum Sie nicht alles selber machen können	60

12. Zitat: Thomas Edison: Warum Hartnäckigkeit und nicht Inspiration zum Erfolg führt	63
Schlussfolgerungen	66

### **3. Teil Menschen und Teams managen**

Einleitung	71
13. Zitat: Peter Drucker: Die Aufgaben eines Managers in 15 Wörtern	73
14. Zitat: Peter Drucker: Lernen, mit dem zu arbeiten, was man hat	75
15. Zitat: Warren Buffett: Warum Integrität bei der Berufung von Mitarbeitern mehr zählt als Intelligenz und Energie	78
16. Zitat: Theodore Roosevelt: Warum Sie Ihr Team nicht bis ins Kleinste managen sollten	81
17. Zitat: Dee Hock: Keep It Simple, Stupid (KISS) – Mach's doch nicht so kompliziert, du Dummkopf	84
18. Zitat: Alfred P. Sloan: Welchen Wert es hat, nur ausnahmsweise zu managen	87
19. Zitat: Jack Welch: Die drei entscheidenden geschäftlichen Messgrößen	90
Schlussfolgerungen	93

### **4. Teil Führen**

Einleitung	97
20. Zitat: Warren Bennis: Vom Werden einer Führungskraft	99
21. Zitat: Howard D. Schultz: Warum Führungskräfte für ein Gefühl von Sinn und Zweck sorgen müssen	102
22. Zitat: Peter Drucker: Warum die Ergebnisse Menschen zur Führungskraft machen	105
23. Zitat: Henry Mintzberg: Warum Führen gutes Management ist	108

24. Zitat: John Quincy Adams: Woher Sie wissen, ob Sie eine Führungskraft sind	111
--	-----

Schlussfolgerungen	114
--------------------	-----

## 5. Teil Motivieren

Einleitung	119
------------	-----

25. Zitat: Robert Frost: Desillusionierung am Arbeitsplatz	121
--	-----

26. Zitat: Kenneth und Scott Blanchard: Den Menschen erklären, warum ihre Arbeit wichtig ist	124
--	-----

27. Zitat: Frederick Herzberg: Die Quellen der Motivation	127
---	-----

28. Zitat: Tom Peters: Selbstmotivation	130
---	-----

Schlussfolgerungen	133
--------------------	-----

## 6. Teil Entscheiden

Einleitung	137
------------	-----

29. Zitat: Kenneth Blanchard: Entscheidungen an Mitarbeiter vor Ort delegieren	138
--	-----

30. Zitat: Mary Parker Follett: Warum es immer mehr als zwei Möglichkeiten gibt	141
---	-----

31. Zitat: Warren Bennis: Der entscheidende Unterschied zwischen Information und Bedeutung	144
--	-----

32. Zitat: Peter Drucker: Die Kraft des Neinsagens	147
--	-----

Schlussfolgerungen	150
--------------------	-----

## 7. Teil Veränderungen managen

Einleitung	153
------------	-----

33. Zitat: Gary Hamel: Warum Veränderungen von unten nach oben erfolgen sollten	155
---	-----

34. Zitat: Peter Drucker: Das Bedürfnis nach Kontinuität in Zeiten der Veränderung	158
--	-----

35. Zitat: Niccolò Machiavelli: Die Feinde des Wandels	161
Schlussfolgerungen	164

## 8. Teil Planen

Einleitung	167
36. Zitat: Dwight D. Eisenhower: Warum Pläne nutzlos sind, Planen aber trotzdem notwendig ist	169
37. Zitat: Andrew S. Grove: Warum Sie eine flexible Mitarbeiterschaft brauchen	172
38. Zitat: Michael E. Porter: Das Entwerfen Ihrer Strategie	175
39. Zitat: Winston Churchill: Die Notwendigkeit, die eigene Strategie zu bewerten	178
Schlussfolgerungen	181

## 9. Teil Macht und Einfluss

Einleitung	185
40. Zitat: Max Weber: Autorität	187
41. Zitat: Albert Einstein: Warum Sie gegen Autoritäten ankämpfen sollten	190
42. Zitat: Rosabeth Moss Kanter und Sophokles: Wie man die Macht verliert	193
Schlussfolgerungen	196

## 10. Teil Kunden zu Partnern machen

Einleitung	201
43. Zitat: Dale Carnegie: Warum es nicht um Sie geht	202
44. Zitat: Bill Gates: Was Sie von unzufriedenen Kunden lernen können	205
45. Zitat: Tom Peters: Warum Sie immer weniger versprechen sollten, als Sie tatsächlich halten	208

46. Zitat: Warren Buffett: Wie Sie Ihren guten Ruf loswerden	211
47. Zitat: Jeff Bezos: Die Folgen negativer Meldungen im digitalen Zeitalter	214
Schlussfolgerungen	217

## **11. Teil Ein Mix von Weisheiten**

Einleitung	221
48. Zitat: Elvis Presley: Wissen, welche Fachleute Sie brauchen	222
49. Zitat: John Pierpont Morgan: Warum Sie in Ihren Berichten Lösungen und nicht Probleme präsentieren sollten	224
50. Zitat: Peter Drucker: Vom Wert des Denkens und Reflektierens	226
51. Zitat: Abraham Maslow: Warum Sie das Beste aus sich herausholen sollten	228
52. Zitat: David Packard: Die Bedeutung von Marketing	230
Schlussfolgerungen	232
Die Top Ten der Management-Weisheiten	233
Lesetipps	237
Danksagungen	239
Über den Autor	241
Liste der Zitat-Autoren	243
Stichwortverzeichnis	245

