

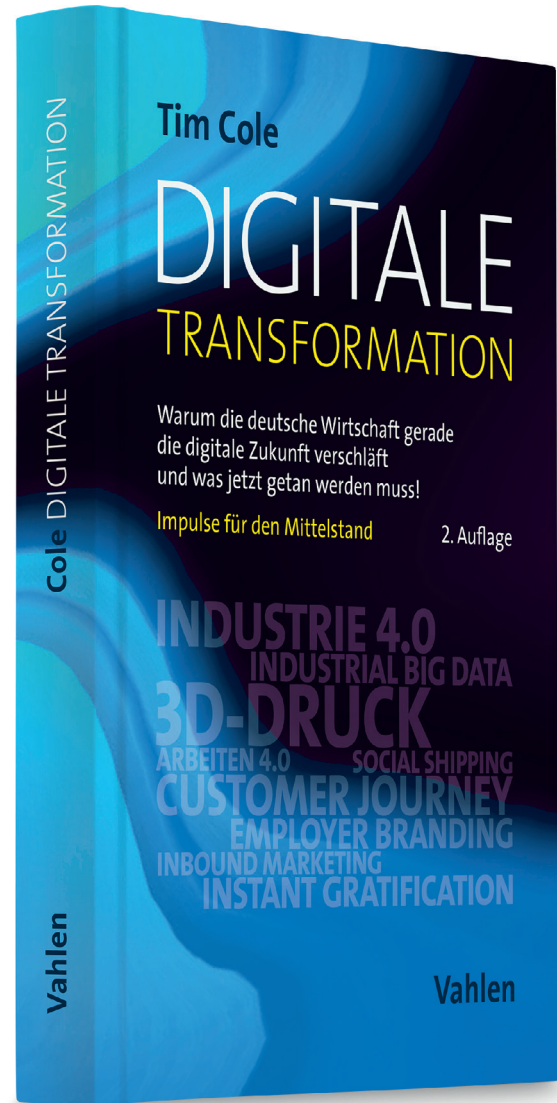
Bereit für den digitalen Wandel.

Jetzt in 2. Auflage

Tim Cole zeigt in seinem aktuellen Buch auf, was heute getan werden muss, um zu den Gewinnern des digitalen Wandels zu zählen. Er wirft den Blick ins Innere des Unternehmens und durchleuchtet alle Betriebsbereiche: vom Einkauf bis zum Vertrieb, vom Marketing bis zur Logistik, von der Fertigung über das Controlling bis zum Personalwesen.

»Manche Hunde glauben, der Knochen komme zum Hund, und man muss sie zum Jagen tragen. So etwa sieht es mit vielen Unternehmen gegenüber dem Digitalen aus. Man sieht Tim Coles Sorge und Ungeduld beim Schreiben förmlich vor sich, wenn man dieses Buch liest. ‚Schaut Ihr denn nicht zwei Schritte voraus?‘ Lesen Sie selbst, und lassen Sie sich wecken.«

Prof. Dr. Gunter Dueck, Autor von »Schwarmdumm« und »Das Neue und seine Feinde«



Cole

Digitale Transformation

2. Auflage. 2017. 247 Seiten.

Gebunden € 24,90

ISBN 978-3-8006-5398-0