

Inhalt

Über die Autoren [6](#)

Bildnachweis [7](#)

1 Überblick

1.1 Laufen Sie in die richtige Richtung? [12](#)

1.2 Der Marktchancen-Navigator in der Kurzfassung [22](#)

2 Der Marktchancen-Navigator: Drei Schritte zur Entdeckung Ihrer profitabelsten Marktchancen

2.1 Das Marktchancen-Set [37](#)

2.2 Die Attraktivitäts-Matrix [61](#)

2.3 Die Agile Fokussierungs-Zielscheibe [113](#)

3 Implikationen und Zusatznutzen

3.1 Implikationen der Agilen Fokussierungsstrategie [169](#)

3.2 Fortlaufende Nutzung des Navigators [176](#)

3.3 Die Verwendung des Marktchancen-Navigators mit anderen Business-Tools [178](#)

4 Jenseits von Start-ups – der Navigator für

4.1 Etablierte Unternehmen [189](#)

4.2 Investoren [194](#)

4.3 Technologietransferstellen [196](#)

4.4 Pädagogen und Accelerators [198](#)

5 Epilog: Der Navigator des Navigators [203](#)

Arbeitsblätter [219](#)

Danksagung [224](#)

Register [225](#)
