

INHALT

1. EINFÜHRUNG	7
1.1. Erkenntnisinteresse	7
1.2. Wesentliche Grundannahmen.....	8
1.3. Methodik	9
2. VERTRAUEN UND SOZIALE KOMPETENZEN IN GESELLSCHAFT, WIRTSCHAFT UND POLITIK	13
2.1. Vertrauen in der Gesellschaft.....	13
2.1.1. Definition und Bedeutung von Vertrauen. Zum allgemeinen Stand der Vertrauensforschung	13
2.1.2. Der „Homo Empathicus“ und die Sinnzentrierung	20
2.1.3. Praxis und Voraussetzung von Vertrauen.....	30
2.1.4. Glaubwürdigkeit	30
2.1.5. Die vier Grundlagen für Glaubwürdigkeit und Vertrauen	31
2.2. Vertrauen in Organisationen und in der Politik	36
2.2.1. Vertrauens- und Misstrauenskultur in Organisationen.....	36
2.2.2. Regeln für Vertrauen	37
3. ZUM REKRUTIERUNGSPROZESS POLITISCHER BÜROS	39
3.1. Aufgaben und Funktionen politischer Büros	39
3.2. Zum Bestellungsverfahren für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Führungskräften in der Wirtschaft und in der Politik	45
3.3. Die Praxis: Eigenschaften und Kompetenzen in politischen Büros	51
3.3.1. ReferentInnen als ManagerInnen – eine Annäherung.....	51
3.3.2. Unangemessenes Verhalten – No-Gos für ReferentInnen	53
3.3.3. Der ideale Mitarbeiter! Auswahlkriterien zur Bewertung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern politischer Büros.....	56
3.4. Ableitung von Auswahlverfahren für politische Büros aus der Wirtschaft	72
4. ERSTELLUNG EINES ANFORDERUNGSPROFILS FÜR POLITISCHE BÜROS	73
5. FAZIT	83
6. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN UND VORSCHLÄGE	87

Literaturverzeichnis	91
Verzeichnisse	94
Anhang: Interviewleitfaden	95