

# INHALT

Geleitwort von Chris Fallows	11
Vorwort	13
Einführung	17

## ERSTER TEIL

### **10 Regeln für den Angriff auf Marktführer**

1. Planen Sie lange vor dem Angriff	33
2. Verheddern Sie sich nicht in der Geschichte	41
3. Verbreiten Sie Panik	49
4. Machen Sie Ihre Marktrecherchen auf Hai-Art	55
5. Finden Sie wunde Punkte für den Angriff	63
6. Schlagen Sie unerwartet zu	69
7. Timing ist entscheidend	79
8. Bewegen oder Untergehen	85
9. Ein Ende mit Stil	93
10. Die <i>Sharkonomics</i> -Angriffsliste	99

## ZWEITER TEIL

### **10 Regeln, um sich vor Hai-Angriffen zu verteidigen**

Einführung: Verteidigung	108
1. Entwickeln Sie Ihre Verteidigungsstrategie Jahre vor dem Angriff	113
2. Stehen Sie nie still	119
3. Lassen Sie andere Gerüchte verbreiten	125
4. Keine Panik, wenn Sie angegriffen werden	131
5. Finden Sie Ihren wunden Punkt	135
6. Schicken Sie beim Eintritt in neue Märkte die Pressemitteilung nicht zu früh raus	141
7. Haie greifen Sie nicht an, wenn ein leichteres Ziel in der Gegend ist	145
8. Benehmen Sie sich nicht wie ein Opfer	149
9. Angriff ist eine gute Verteidigung	153
10. Entwickeln Sie bessere Fluchtpläne als der Jäger	157

Nachwort von Mutter Natur	163
Danksagungen	164
Literaturempfehlungen	167
Quellen des Autors	168
Über den Autor	170
Stimmen zum Buch	172