

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Autorenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
 <i>Nikolaus Forgó</i> Strukturwandel des Datenschutzes und des Datenschutzrechts – oder: alter Wein in neuen Schläuchen?	 1
 <i>Judith Leschanz/Gert Paulhart</i> Stand und Perspektiven der e-privacy-Verordnung	 9
 <i>Klaus Kassai/Rainer Rauch</i> Datensammlung durch Medien – Auswirkungen und Grenzen	 17
 <i>Thomas Höhne</i> Privatheitsschutz durch das Mediengesetz	 37
 <i>Paul Firlei</i> Das „Medienprivileg“ – Bedingungen und Schranken journalistischer Arbeit	 59
 <i>Dietmar Jahnel</i> Bildberichterstattung und Datenschutz	 73
 <i>Hannah Grafl</i> Jugendschutz durch Datenschutz	 93

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV

Nikolaus Forgó

Strukturwandel des Datenschutzes und des Datenschutzrechts – oder: alter Wein in neuen Schläuchen?	1
I. Einleitung	1
II. Geschichte des Datenschutzrechts	1
1. Frühzeit	1
2. Mittlere Periode	3
3. Heute	4
III. Beispiele	5
1. Heterogenität	5
2. Verbot algorithmischer Entscheidungen	5
3. Medien- und Informationsfreiheit	6
4. Forschungsfreiheit	8
IV. Fazit	8

Judith Leschanz/Gert Paulhart

Stand und Perspektiven der e-privacy-Verordnung	9
I. Einleitung	9
II. Rechtssicherheit und eine klare Abgrenzung zwischen e-privacy-Verordnung und DSGVO sind erforderlich	10
III. Neue Technologien wie Machine-to-Machine (M2M), Internet-of-Things (IoT) werden nicht ausreichend berücksichtigt	11
IV. Gleiche Wettbewerbsbedingungen und Förderung der Innovation in Europa	12
V. Cookies	13
VI. Artikel zum Thema Anrufblockierung (Art 12 und 14 e-privacy-Verordnung)	14
VII. Öffentlich zugängliche Verzeichnisse (Art 15 e-privacy-Verordnung)	15
VIII. Direktmarketing (Art 16 e-privacy-Verordnung)	15
IX. Fazit	16

Klaus Kassai/Rainer Rauch

Datensammlung durch Medien – Auswirkungen und Grenzen	17
I. Einleitung	17
II. Umsetzung der DSGVO im Medienunternehmen (<i>Rauch</i>)	18
1. Redaktionelle Daten	19
2. Keine redaktionellen Daten	19
a) Personalverwaltung	20

b) Verwaltung von Club-Mitgliedern oder Abonnenten und Abonnentinnen (inklusive SAT-Digital-Karten)	21
3. Redaktionelle Daten – oder doch nicht?	22
4. Chamäleon-Daten	23
5. Medien als „Datendrehscheibe“ – von „Social-Media“ bis Tag-in-Tag-Werbung	24
III. Personalisierung und Kuratierung durch Algorithmen (<i>Kassai</i>)	26
1. Von „Recommendation Engines“ über „Big Data“ bis zu „Artificial Intelligence“	26
2. Gefahren algorithmischer Selektion und Kuratierung	29
3. Ansätze der DSGVO für die Medienregulierung	31
a) Datenschutzrechtliches Medienprivileg	31
b) Profiling und Einwilligung	33
c) Algorithmen-Transparenz und -Kontrolle	34

Thomas Höhne

Privatheitsschutz durch das Mediengesetz	37
Ein (unvollständiger) Überblick über Entscheidungen der letzten Jahre, geordnet nach Themen	42
1. Geschlechtsleben	42
a) OGH 24. 6. 2010, 6 Ob 71/10 z	42
b) OLG Wien 11. 6. 2014, 17 Bs 125/14 b	42
c) OGH 13. 11. 2013, 15 Os 11/13 a (15 Os 12/13 y)	43
d) EGMR 4. 12. 2012, 51151/06, <i>Küchl/Austria</i> ; 6490/07, <i>Rothe/Austria</i> ; 59631/09, <i>Verlagsgruppe News GmbH und Bobi/Austria</i>	43
e) OGH 13. 11. 2013, 15 Os 11/13 a (15 Os 12/13 y)	44
f) OLG Wien 27. 8. 2014, 17 Bs 25/14 x	44
2. Familienleben	45
a) OGH 23. 9. 2008, 4 Ob 150/08 z	45
3. Tatopfer	45
a) OGH 25. 3. 2015, 15 Os 28/15 d	45
b) OGH 21. 9. 2011, 15 Os 116/11 i	46
c) OGH 21. 9. 2011, 15 Os 121/11 z	46
4. Die öffentliche Bühne betreten? Den höchstpersönlichen Lebensbereich verlassen?	46
a) EGMR 17. 1. 2012, 33497/07, <i>Krone Verlag GmbH & Co KG und Krone Multimedia GmbH & Co KG/Austria</i> – Enthüllung der Identität des Opfers von Misshandlungen und sexuellen Missbrauch durch die Eltern	46
b) OLG Wien 4. 3. 2013, 18 Bs 69/13 y	47
5. Öffentliches Leben?	47
a) OGH 29. 4. 2015, 15 Os 53/15 f (15 Os 54/15 b) – Rocker-Mord	47
b) OGH 19. 8. 2009, 15 Os 81/09 i – Kampusch/Diskothek III	48
c) OLG Wien 30. 8. 2017, 17 Bs 95/17 w	48
d) OGH 19. 7. 2017, 15 Os 45/17 g (15 Os 46/17 d)	49
e) OGH 15. 2. 2007, 6 Ob 266/06 w	49
6. Drogentod, hier auch: Verhältnis zu § 1328 a ABGB	49
a) OGH 22. 12. 2016, 6 Ob 209/16 b – Drogentod des Sohnes	49
7. Schwanger/Kinderwunsch	50
a) OGH 24. 2. 2009, 4 Ob 233/08 f	50
b) OLG Wien 17. 12. 2014, 17 Bs 323/14 w – Kinderwunsch	50

8. Schwerer Unfall	51
a) OGH 13. 1. 2016, 15 Ob 176/15 v – Fenstersturz des Kindes	51
9. Bloßstellend/reißerisch	51
a) OGH 16. 3. 2011, 15 Os 98/10 s – Müllkinder III	51
b) OLG Wien 24. 7. 2013, 17 Bs 70/13 p – Blattsalat	52
c) OLG Wien 24. 7. 2013, 17 Bs 176/13 a – Ex-Miss-Austria II	52
d) OGH 17. 2. 2015, 4 Ob 187/14 z – Online-Archiv II	52
e) OGH 7. 10. 2015, 15 Os 96/15 d	53
f) OGH 10. 6. 2015, 15 Os 96/14 b – Einbruch in Wettcafé	53
g) OGH 26. 9. 2018, 15 Os 96/18 h	53
10. Allgemein bekannte Daten	54
a) OGH 27. 6. 2016, 6 Ob 48/16 a – docfinder.at	54
11. Vermögensbereich, Lebensstil; hier auch: Vorveröffentlichungen	54
a) EGMR 23. 7. 2009, 12268/03, <i>Hachette Filipacchi Associés („Ici Paris“)/</i> <i>France</i> – Schutz von Privatsphäre und Bildnisrecht eines Rocksängers ..	54
12. Vom später Betroffenen veranlasste Vorveröffentlichungen	55
a) OGH 11. 11. 2015, 15 Os 156/14 a – Klauen im Duty-Free-Shop II	55
b) OGH 20. 1. 2014, 4 Ob 216/13 p – Luxusvilla	55
c) OLG Wien 4. 7. 2013, 18 Bs 193/13 h	56
13. Recht auf Vergessenwerden?	56
a) EGMR 28. 6. 2018, 60798/10 und 65599/10, <i>M.L. und W.W./Germany</i> – Kein Recht auf Vergessenwerden im Sedlmayr-Fall	56
 <i>Paul Firlei</i>	
Das „Medienprivileg“ – Bedingungen und Schranken journalistischer Arbeit	59
I. Einführung	59
II. Die Rechtsgrundlagen: Art 85 DSGVO, § 9 DSGVO und ihre Vorgeschichte	61
1. Art 85 DSGVO	61
2. § 9 DSGVO	63
III. Ausgewählte Fragestellungen	64
1. Persönlicher Anwendungsbereich: Ein Privileg der (professionellen) Medien?	64
2. Sachlicher Anwendungsbereich: Was sind Verarbeitungen zu journalistischen Zwecken?	65
3. Rechtsfolgen: Pauschale Bereichsausnahmen mit Abwägungen im Einzelfall?	67
4. Ist ein Regime abgestufter Medienprivilegien zulässig?	68
IV. Zusammenfassung	70
 <i>Dietmar Jahnel</i>	
Bildberichterstattung und Datenschutz	73
I. Einleitung	73
II. Rechtsgrundlagen für Bildverarbeitungen	74
1. Bildverarbeitung und DSGVO	74
a) Allgemeines	74
b) Qualifikation von Bilddaten	75
2. Bildverarbeitung und DSGVO	77
a) Kompetenz des nationalen Gesetzgebers?	77
b) Begriff der Bildaufnahme	78
c) Zulässigkeitstatbestände	78
d) Löschungspflicht / Kennzeichnungspflicht	79

3. Bildverarbeitung und „Medienprivileg“	79
a) Allgemeines	79
b) Begriff „journalistische Tätigkeit“	80
c) Betroffene Bestimmungen	82
d) Erforderlichkeit	83
e) Die österreichische Umsetzung in § 9 DSGVO	83
aa) Medienprivileg „alt“	83
bb) Medienprivileg „neu“	83
cc) Unionsrechtswidrigkeit von § 9 Abs 1 DSGVO	84
f) Verfassungswidrigkeit von § 9 DSGVO	86
g) Rechtsschutz	88
III. Anwendbarkeit auf Bildberichterstattungen	89
1. Anwendbarkeit von § 9 DSGVO	89
2. Anwendbarkeit der §§ 12 und 13 DSGVO	90
3. Anwendbarkeit der DSGVO	90

Hannah Graf

Jugendschutz durch Datenschutz	93
I. Sorge um Heranwachsende	93
II. Akteurabhängige Gefährdungslagen	95
1. Eltern als Gefahrenquelle	96
2. Dritte als Gefahrenquelle	97
3. Staat als Gefahrenquelle	97
III. Grundrechtliche Rahmenbedingungen	98
IV. Akteurabhängige Schutzsysteme	99
1. Schutz durch die Eltern	100
a) Konkrete Vorgaben zur elterlichen Einwilligung	100
aa) Prüfung der Altersgrenze am grundrechtlichen Maßstab	102
bb) Verpflichtung der Diensteanbieter und -anbieterinnen	106
cc) Bestimmende Stoßrichtung	107
b) ... und die elterliche Einwilligung außerhalb konkreter Vorgaben	107
2. Schutz durch Dritte	109
3. Schutz durch den Staat (bzw die Europäische Union)	110
a) ... vor Gefährdungen	110
b) ... im Rechtsschutzgefüge	112
V. Fazit	113