

Inhalt

Prolog: Alexander ist enttäuscht	9
Über das Buch	13
1. Was bedeutet eigentlich »agil«?	17
Agil ist ein Mindset	18
Alter Wein in neuen Schläuchen?	23
Agilität heute – noch Luft nach oben	28
2. Warum an Agilität kein Weg vorbeigeht	33
Agilität ist der Impfstoff gegen VUKA	34
3. Dimensionen der Agilität	42
Der Kern des Ganzen: das agile Mindset	44
Die Dimension »Mensch«	45
Die Dimension »Organisation«	63
Die Dimension »Werkzeug«	67
4. Warum Agilisierung oft scheitert: typische Stolpersteine und Hürden	71
Typische Hürden und Stolpersteine aus der Organisation heraus	75
Typische Hürden und Stolpersteine, die in der menschlichen Natur liegen	79
Typische Hürden und Stolpersteine am Beispiel von Scrum	92

Toolbox 1: Agilität vorbereiten, planen und erste Schritte gehen 95

Die Kulturtransformations-Matrix 95

Leitplanken-Planung 97

Checkliste: Vorbereiten einer agilen Maßnahme 101

5. Das agile Mindset 107

Was ist ein »Mindset«? 108

Das Mindset lässt sich ändern 114

Wie Sie ein agiles Mindset entwickeln können 117

Toolbox 2: Ein agiles Mindset entwickeln und typische Hürden meistern 167

Selbstcheck: Wie agil sind Sie? 168

Wie steht es um Ihre psychologische Sicherheit? 180

Finde den Elefanten 183

Resilienz-Selbstcheck: Wie resilient sind Sie? 186

Ihr Resilienz-Index 196

Die drei guten Dinge des Tages: Ihr Glückstagebuch 199

Test: Wie achtsam sind Sie? 201

Der Werte-Reflektor 203

Anhang

Anmerkungen 245

Literatur 247

Die Autorin 250

Register 251