

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Dank .....	VII
Benutzungshinweise .....	IX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur .....	XIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
Autorenverzeichnis .....	XXIX
<b>1. Kapitel: Grundlagen des Wettbewerbsrechts .....</b>	<b>1</b>
<b>§ 1 Wettbewerb .....</b>	<b>3</b>
A. Wettbewerb und Wirtschaftsordnung .....	5
1. Privatautonomie .....	5
2. Privatautonomie, Marktwirtschaft, Wettbewerb .....	9
3. Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung der EU .....	12
B. Wettbewerb aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht .....	14
1. Wettbewerbsfunktionen .....	14
2. Wettbewerbstheorie und -politik .....	15
<b>§ 2 Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>17</b>
A. Der rechtspolitische Rahmen .....	19
1. Grundlegung .....	19
2. Wettbewerbspolitik und Privatautonomie .....	20
3. Zur Bedeutung nationalökonomischer Theoriebildung .....	21
4. Befunde im positiven Recht .....	22
B. Begriff des Wettbewerbsrechts .....	24
1. Ausgangsabgrenzung .....	24
2. Normenkomplexe .....	24
3. Verhältnis von Kartellrecht und UWG .....	26
4. Abgrenzungen .....	27
5. Systemfragen .....	29
C. Internationales Wettbewerbsrecht .....	30
1. Materielles Recht .....	30
2. Verfahren .....	31
<b>§ 3 Entwicklungsgeschichte des Wettbewerbsrechts</b>	
<i>(Hans-Georg Koppensteiner/Peter Thyri)</i> .....	33
A. Kartellrecht .....	36
1. Die Zeit bis zum Kartellgesetz 1951 .....	36
2. Vom Kartellgesetz 1951 bis zum Kartellgesetz 1972 .....	39
3. Zur Entstehungsgeschichte des Kartellgesetzes 1972 .....	40
4. Vom Kartellgesetz 1972 zum Kartellgesetz 1988 .....	42
5. Die Entwicklung bis zum Kartellgesetz 2005 .....	43
6. Novelle 2002 und KartG 2005 .....	44
B. Lauterkeitsrecht .....	45
1. Die Entwicklung bis zum Erlass des UWG .....	45
2. Das UWG von 1923 .....	46

3. Spätere Entwicklungen .....	47
4. Das Wettbewerbs-Deregulierungsgesetz von 1992 .....	49
5. Die UWG-Novelle 2007 .....	50
6. Die Entwicklung seit 2007 .....	50
C. Markenrecht .....	50
1. Die Entwicklung bis zum Markenschutzgesetz 1858 .....	50
2. Veränderungen bis zum Beitritt Österreichs zum Pariser Unionsvertrag und zum Madrider Markenabkommen .....	52
3. Die seitherige Entwicklung .....	52
<b>III. HAUPTTEIL: MARKENRECHT .....</b>	<b>57</b>
<b>17. Kapitel: Grundlagen .....</b>	<b>59</b>
<b>§ 43 Überblick .....</b>	<b>61</b>
A. Markenrichtlinie, Durchsetzungsrichtlinie, geografische Herkunftsangaben, Antipiraterieverordnung, EG-Primärrecht .....	64
1. Markenrichtlinie .....	64
2. Durchsetzungsrichtlinie .....	68
3. Geografische Herkunftsangaben .....	68
4. Grenzbeschlagnahme .....	69
5. Primärrecht .....	69
B. Markenschutzgesetz .....	71
1. Systematik .....	71
2. Kerninhalt .....	71
C. Verordnung über die Unionsmarke .....	77
1. Grundlagen .....	77
2. Materielles Recht .....	79
3. Behörden und Verfahren .....	81
D. Zum Verhältnis des MSchG zu anderen Rechtsquellen .....	82
1. Vorbemerkung .....	82
2. Andere Immaterialgüterrechte .....	83
3. Ergänzender Schutz durch Lauterkeitsrecht? .....	83
4. Außermarkenrechtliche Schutzz Grenzen .....	88
<b>§ 44 Internationales Markenrecht .....</b>	<b>91</b>
A. Kollisionsrecht .....	93
1. Gang der Darstellung .....	93
2. Grundregel .....	93
3. Markenübertragung und -lizenz; markenrechtliche Verträge .....	95
4. Rechtslage nach Rom II-VO und Rom I-VO .....	96
B. Multilaterale Verträge .....	99
1. Übersicht .....	99
2. PVÜ .....	103
3. TRIPS-Übereinkommen .....	105
4. MMA, PMMA .....	107

18. Kapitel: Österreichisches Markenrecht .....	109
§ 45 Marke, Markeninhaber, Markenfunktion .....	111
A. Die Marke .....	114
1. Vorbemerkung .....	114
2. Zeichen .....	115
3. Grafische Darstellbarkeit .....	117
4. MRL nF .....	120
5. Unterscheidungseignung .....	120
B. Markeninhaber .....	121
1. Grundsatz .....	121
2. Bedeutung .....	122
C. Markenfunktion .....	123
1. Vorbemerkung .....	123
2. Ökonomische Funktionen .....	124
3. Rechtlich erhebliche Markenfunktionen .....	124
4. Zusammenfassung .....	132
§ 46 Erwerb des Markenrechts .....	133
A. Grundlagen .....	137
1. Bedeutung der Eintragung .....	137
2. Umsetzung der MRL .....	138
3. Systematik der Eintragungsverbote .....	139
4. Überindividuelle Interessen .....	141
5. Maßgeblicher Zeitpunkt .....	145
6. Maßgeblicher Personenkreis .....	145
7. MRL nF .....	146
8. Keine Bindung des Patentamtes an Vorentscheidungen .....	146
B. Nichtmarken .....	147
C. Zeichen ohne Unterscheidungskraft .....	147
1. Aufbau .....	147
2. Beschreibende Angaben .....	147
3. Gattungsbezeichnungen .....	156
4. Zeichen ohne Unterscheidungskraft .....	158
5. Verkehrsgeltung .....	168
D. Dreidimensionale Marken .....	172
1. Einführung .....	172
2. Art, technische Wirkung, wesentlicher Wert der Form .....	174
E. Irreführende Zeichen .....	176
1. Einführung .....	176
2. Irreführung .....	177
F. Verletzung öffentlicher Ordnungsanliegen .....	178
1. Hoheitszeichen, Auszeichnungen .....	178
2. Ordnungswidrige Zeichen .....	180

G. Sorten, geografische Angaben, Weine, Spezialitäten, Lebensmittel, Agrarerzeugnisse .....	182
1. Sorten .....	182
2. Geografische Angaben, Weine, Spezialitäten .....	182
3. Lebensmittel/Agrarerzeugnisse (VO 1151/2012) .....	183
<b>§ 47 Verlust des Markenrechts .....</b>	<b>185</b>
A. Grundlagen .....	190
1. Löschung und Rechtsverlust .....	190
2. Gründe des Rechtsverlusts .....	191
3. Teillöschung .....	192
4. Markenrichtlinie .....	192
B. Verlust der Marke ipso jure .....	193
1. Verzicht .....	193
2. Ende der Schutzdauer .....	194
3. Andere Erlöschungsgründe .....	195
4. Amtswegige Löschung .....	195
C. Verlust wegen Kollision mit älteren Rechten (relative Lösungsgründe) .....	195
1. Reform .....	195
2. Priorität .....	196
3. Verwechslungsgefahr .....	197
4. Bekannte Marken .....	211
5. Ursprungsbezeichnungen, geografische Angaben, Urheberrechte, Musterrechte .....	220
6. Markenkollisionen (§§ 30, 31) .....	221
7. Widerspruchsverfahren .....	226
8. Kollision älterer Unternehmensbezeichnung mit jüngerer Marke (§ 32) .....	226
9. Agentenmarke (§ 30a) .....	228
D. Verlust im öffentlichen Interesse (absolute Lösungsgründe) .....	230
1. Antragsbefugnis; Normenzwecke .....	230
2. Keine Eintragungsfähigkeit der Marke .....	231
3. Nichtgebrauch (§ 33a) .....	234
4. Entwicklung zur Gattungsbezeichnung .....	240
5. Nachträgliche Irreführungseignung .....	242
6. Bösgläubigkeit bei der Markenmeldung .....	243
<b>§ 48 Inhalt des Markenrechts .....</b>	<b>249</b>
A. Einführung .....	256
1. Markenschutzgesetz .....	256
2. Produktpiraterie .....	259
3. MRL nF .....	260
B. Verletzungstatbestände .....	261
1. Benutzung .....	261
2. Verwechslungsgefahr .....	271
3. Doppelidentität .....	275
4. Bekannte Marken .....	285

C. Schutzgrenzen .....	286
1. § 10 Abs 3 .....	286
2. Duldung fremder Markenbenutzung .....	291
3. Erschöpfung .....	292
D. Rechtsfolgen der Markenverletzung .....	301
1. Übersicht .....	301
2. Unterlassung und Beseitigung .....	303
3. Zahlungsansprüche .....	308
4. Nebenansprüche .....	311
5. Verjährung; Verwirkung .....	313
6. Einstweiliger Rechtsschutz .....	314
<b>§ 49 Übertragung des Markenrechts, Belastung, Lizenz .....</b>	<b>317</b>
A. Markenübertragung, Verpfändung, Pfändung .....	319
1. Markenübertragung .....	319
2. Verpfändung; Pfändung .....	323
B. Markenlizenz .....	324
1. Kennzeichnung .....	324
2. Rechtsstellung der Beteiligten .....	330
<b>§ 50 Verbandsmarken; Gewährleistungsmarke; geografische Herkunftsangaben .....</b>	<b>335</b>
A. Vorbemerkung .....	336
B. Verbandsmarken .....	337
1. Begriff und Funktion .....	337
2. Regelungstechnik .....	338
3. Erwerb der Verbandsmarke .....	338
4. Erlöschen der Verbandsmarke .....	339
5. Inhalt des Rechts .....	340
6. Übertragbarkeit .....	341
7. MRL nF .....	341
C. Ursprungsbezeichnung und geografische Herkunftsangabe .....	342
1. Regelungsinhalt .....	342
2. Verhältnis zum Markenrecht .....	345
D. Gewährleistungsmarke .....	346
<b>§ 51 Behörden und Verfahren .....</b>	<b>349</b>
A. Behörden; Zuständigkeit .....	350
1. Markenrechtsnovelle 2014 .....	350
2. Patentamt .....	350
3. Ordentliche Gerichte .....	351
B. Verfahren vor dem Patentamt .....	352
1. Allgemeine Grundsätze .....	352
2. Eintragungsverfahren .....	355
3. Andere Verfahren vor der Rechtsabteilung .....	358
4. Lösungsverfahren .....	359
5. Widerspruchsverfahren .....	363
6. Rechtsmittelverfahren .....	365

§ 52 Marken von Ausländern; internationale Marken .....	367
A. Marken von Ausländern .....	368
1. Schutzberechtigte .....	368
2. Eintragungsfähige Zeichen .....	368
B. Internationale Marken .....	373
1. Verfahren vor der WIPO .....	373
2. Rechtsfolge internationaler Registrierung .....	374
3. Umwandlung in nationale Marken .....	377
19. Kapitel: Aspekte des Unionsmarkenrechts .....	379
§ 53 Grundlagen .....	381
A. Verhältnis der UMVO zur Markenrichtlinie .....	382
1. Übereinstimmende Regelungselemente .....	382
2. Unterschiede zwischen Markenrichtlinie nF und UMVO .....	384
B. Verhältnis der Unionsmarke zu anderen Ordnungen .....	385
1. Zuordnung juristischer Personen .....	385
2. Bedeutung mitgliedstaatlichen Rechts .....	386
C. Markenkonventionen .....	387
D. Zur Zweckmäßigkeit der Anmeldung einer Unionsmarke .....	388
1. Vorbemerkung .....	388
2. Nationale Anmeldung .....	388
3. Internationale Anmeldung .....	389
4. Charakteristika der Unionsmarke .....	389
5. Bedeutung des PMMA .....	391
§ 54 Erwerb und Verlust des Markenrechts .....	393
A. Erwerb des Markenrechts .....	394
1. Anforderungen an Erwerber .....	394
2. Absolute Eintragungshindernisse .....	395
3. Relative Eintragungshindernisse .....	397
B. Verlust des Markenrechts .....	401
1. Übersicht .....	401
2. Ablauf der Schutzdauer .....	401
3. Verzicht .....	402
4. Verfallsgründe .....	402
5. Absolute Nichtigkeitsgründe .....	402
6. Relative Nichtigkeitsgründe .....	403
§ 55 Inhalt des Rechts, Übertragung, Lizenz .....	405
A. Inhalt des Rechts .....	406
1. Rechte des Markeninhabers .....	406
2. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechts .....	408
B. Übertragung, Belastung, Lizenz .....	408
1. Bedeutung mitgliedstaatlichen Rechts .....	408
2. Übertragung der Marke .....	409
3. Anspruch auf Übertragung einer Agentenmarke .....	410

4. Verpfändung, Pfändung, Konkurs .....	411
5. Markenlizenz .....	411
6. Markenregister .....	413
7. Anmeldung als Gegenstand des Vermögens .....	414
C. Umwandlung .....	415
1. Voraussetzungen .....	415
2. Rechtsfolge .....	416
<b>§ 56 Elemente des Verfahrens .....</b>	<b>417</b>
A. Gliederung des Amtes; Zuständigkeiten; Allgemeine Verfahrensvorschriften .....	419
1. Gliederung des Amtes .....	419
2. Zuständigkeiten .....	420
3. Verfahrensvorschriften .....	420
B. Eintragungsverfahren .....	422
1. Anmeldung .....	422
2. Verfahren vor dem Amt .....	426
C. Verfahren zur Erklärung von Nichtigkeit/Verfall .....	429
1. Antrag .....	429
2. Prüfung .....	430
D. Beschwerdeverfahren .....	431
1. Einleitung des Verfahrens .....	431
2. Verfahren und Entscheidung .....	431
E. Verfahren vor den nationalen Gerichten .....	432
1. Anwendbarkeit der VO (EU) 1215/2012 (EuGVVO) .....	432
2. Unionsmarkengerichte .....	432
3. Andere Gerichte .....	439
F. Umwandlungsverfahren .....	440
1. Einleitung des Verfahrens .....	440
2. Verfahren vor dem Amt .....	440
3. Verfahren vor den nationalen Markenämtern .....	441
<b>Entscheidungsregister .....</b>	<b>443</b>
Verfassungsgerichtshof .....	444
Verwaltungsgerichtshof .....	445
Oberster Gerichtshof .....	446
Oberlandesgerichte .....	561
Kartellobergericht/Kartelloberkommission .....	564
Kartellgericht .....	573
Oberster Patent- und Markensenat .....	574
Patentamt – Beschwerdeabteilung .....	583
Patentamt – Nichtigkeitsabteilung .....	591
Europäischer Gerichtshof .....	600
Europäisches Gericht 1. Instanz .....	616
Kommission der Europäischen Gemeinschaften .....	622
<b>Sachregister .....</b>	<b>639</b>