Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Einleitung 11

Teil I Was ist eigentlich Motivation?

1. (De-)Motivation 19

2. Motivationspsychologie 33

3. Neurowissenschaftliche Grundlagen der Motivation 59

Teil II Das Modell des motivierten Unternehmens

1. Das Unternehmen braucht ein Warum 75

2. Werte ermitteln und festlegen 81

3. Grenzen Sie Ihr Leistungsspektrum ab 93

4. Folgen Sie Ihrem Polarstern 97

5. Das Organigramm der Verantwortlichkeiten 105

6. Die richtige Person für die richtige Stelle mit der VWK-Regel 113

7. Richtiges Personalrecruiting 117

8. Gute Mitarbeitendenführung 139

9. Prioritäten richtig setzen 153

10. Fortbildung 163

11. Kommunikation 169

12. Gute Leistungen richtig würdigen 179

COPYRIGHTED MATERIAL

13. Incentives richtig einsetzen 187

14. Das richtige Arbeitsumfeld 195

Teil III Wo also anfangen?

1. Aktionsplan 205

Ein Wort zum Abschluss 215

Literaturempfehlungen und Quellenverzeichnis 219

Und mein Dankeschön geht an 223

Über den Autor 225

Stichwortverzeichnis 227