

## INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung:

Ein Plädoyer für sinnstiftendes Unternehmertum 7

Kapitel 1

### Anstiften

1 / Die Welt im Krisenmodus:

Der bürokratische Staat kehrt zurück 21

2 / Unternehmen sind vom sozialen Frieden abhängig –  
und müssen diesen mitgestalten 27

Kapitel 2

### Anstoßen

3 / Selbstverortung: Der deutsche Mittelstand, seine  
Unternehmer und die Positionierung in der  
Stiftungslandschaft 35

4 / Generationen-Gespräch: Zwischen Fortschritt und  
Bewahren – wie die Übergabe von Unternehmen und  
Stiftung gelingt 47

5 / Konkurrenz oder Ergänzung zum Staat:  
Wie Stiftungen strukturell wirken können 65

6 / Vorurteile über Stiftungen – und was an ihnen  
falsch ist 75

7 / Vorbild für Europa? Die Giving Back Culture der USA 81

# Aufbauen

- 8 /** Zweifelhafter Boom: Die Stiftungslandschaft wächst – aber viele sind ineffizient **110**
- 9 /** Schwerpunkt und Wirkung gesucht: Damit Stiftungen den größtmöglichen Nutzen erzielen **119**
- 10 /** Verbrauchsstiftung: Plädoyer für ein neues Modell **125**
- 11 /** Kommunikation: Tu Gutes und sprich darüber – und hol Rat aus dem Zielumfeld ein **135**
- 12 /** Stiftungsorgane: Wie die Auswahl getroffen werden sollte **141**
- 13 /** Governance: Fehler, die Stiftungen vermeiden müssen **145**
- 14 /** Finanzen: Warum Stiftungen ihr Kapital mutiger und nachhaltiger anlegen sollten **150**
- 15 /** Nachhaltigkeit: Warum Klimaschutz auch für Stiftungen relevant ist **161**
- 16 /** Diversity: Die Vorteile der Vielfalt **170**

# Anfangen: Engagiert euch!

Glossar **187**

Anmerkungen **195**

Über die Autoren **201**