

Programm

16.00–20.00 Uhr

-  **Karin Schmollgruber**
Schärfer als die Konkurrenz – wie Sie Ihre Expertenmarke entwickeln
 - SWOT-Analyse: Standortbestimmung in eigener Sache
 - Definieren Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) und Nutzenversprechen (UVP).
 - Expertise in Botschaften verpacken
 - Praxisbeispiele

- So machen Sie Ihre Expertenmarke sichtbarer**
 - Von Medienarbeit über Events bis hin zu Contentmarketing

- Posten Sie sich auf LinkedIn zu Mandaten**
 - Profil mit Wow-Faktor
 - 4xE-Ergebnisformel für Beiträge
 - Beziehungspflege & Social Selling

- Holen Sie mehr aus Ihren Publikationen & Aktivitäten raus**
 - Machen Sie Internet & Social Media zu Ihren Verbündeten



Neu!

SACHBUCH

Karin Schmollgruber
**Selbstmarketing für
Anwältinnen und Anwälte**

2023.
224 Seiten. Br.
ISBN 978-3-214-04301-8

48,00 EUR

inkl. MwSt.