

Inhalt

Über den Autor	9
Die digitale Playbox – Downloads zum Buch	10
1. Willkommen im Zeitalter der künstlichen Intelligenz	11
1.1 Digitale Disruption 2.0	14
1.2 Künstliche Intelligenz – Segen oder Fluch?	19
1.3 VUCA, BANI, RUPT & TUNA	21
1.4 KIRA – Synonym für künstliche Intelligenz aus strategischer Sicht	24
1.5 Zehn Gründe, warum KIRA Ihr Unternehmen verändern wird	27
1.6 Fast Disruption – was heute anders ist als 2020	49
2. Ihre KI-Roadmap	53
2.1 Ihre KI-Roadmap: Das Navigationssystem für Ihre Zukunftsstrategie	57
2.2 So arbeiten Sie mit Ihrer KI-Roadmap	75
3. Der Start: Analysieren Sie das KI-Potenzial Ihres Unternehmens	77
3.1 Analyse des Marktumfelds und der strategischen Herausforderungen	81
3.2 Analyse Ihrer strategischen Herausforderungen	84
3.3 Analyse Ihres Wertesystems	97
3.4 Analyse Ihrer Umsetzungsstrukturen	99
3.5 Analyse Ihrer Führung	101

3.6 Analyse Ihrer Ressourcen	103
3.7 Teamanalysen	105
3.8 Analyse der Anreizsysteme	108
3.9 Analyse der Kommunikation	110
3.10 Analyse der Risikokultur	114
3.11 Analyse des Arbeitsklimas	115
3.12 Fazit: Die KI-Potenzialanalyse ist die Grundlage Ihrer Strategie	117
4. Identifikation von Anwendungsfällen	119
4.1 So funktionieren KI-Templates	124
4.2 Das Fehlertemplate	126
4.3 Das Prognosetemplate	128
4.4 Das Beschleunigungstemplate	130
4.5 Das Individualisierungstemplate	132
4.6 Das Genauigkeitstemplate	134
4.7 Das Zufriedenheitstemplate.....	136
4.8 Das Entscheidungstemplate.....	138
4.9 Das Rentabilitätstemplate.....	140
4.10 Das Vereinfachungstemplate	142
4.11 Das Bedürfnistemplate	144
4.12 Fazit	146

5. Business-Case-Szenarien berechnen	149
5.1 Beispiel 1: Qualitätskontrolle in der Industrie	152
5.2 Beispiel 2: Vor- und Nachbereitung von Vertriebsterminen	156
5.3 Weitere Beispiele für Wertberechnungen	158
5.4 Die Entwicklung von Business-Case-Szenarien	160
5.5 Nicht-monetäre Kennzahlen	162
5.6 Priorisierung der Anwendungsfälle	163
5.7 Fazit	165
6. Vision und Ziele erarbeiten	167
6.1 Das große Ganze: Erarbeiten Sie Ihre Vision	169
6.2 Von der Vision zum Ziel	172
7. Teams aufbauen und befähigen	177
7.1 Die sieben Rollen im Projektteam	180
7.2 Welches Wissen KI-Teams benötigen	184
8. Proof of Concept	187
8.1 Wählen Sie den für Sie am besten geeigneten Ansatz	190
8.2 So entwickeln Sie Ihren Prototyp Schritt für Schritt	199
8.3 Der Prozess: Iterationsschleifen	207
8.4 Die Organisation: Das Innovation Greenhouse	211
8.5 Die Skalierung Ihres KI-Prototypen: Ein Leitfaden	213

9. Umsetzungsbarrieren abbauen	215
9.1 Abbau von kulturellen Barrieren	219
9.2 Abbau von organisatorischen Barrieren	220
9.3 Abbau von Wissensbarrieren	224
9.4 Aufbau neuer Jobprofile	226
9.5 Was ist schwieriger zu bewältigen? Die technische oder die kulturelle Revolution?	229
10. Fazit	231
10.1 Fachliches Fazit	233
10.2 Persönliches Fazit	234
Literaturliste	237